



Celebrując Światowy Dzień SF – 03 maja 2023

SFA CENTER POLAND - NIEKTÓRE TEZY WITTENBERSKIE

Tomasz Świtek

- 1. Towarzyszymy naszym klientom w osiągnięciu tego, czego chcą w danym kontekście. Uczestnicy procesu współtworzą znaczenia wokół tego, co może być chciane, a wyboru dokonują klienci.**
- 2. Wykorzystujemy wszystkie potrzebne źródła inspiracji/mapy - klientów, innych, nasze - aby zwiększyć szansę klientów na uzyskanie tego, czego chcą, dając pierwszeństwo wyborom klientów i ich źródłom.**
- 3. Koncentrujemy się na użytecznych doświadczeniach - dlatego wprowadzamy różnorodne działania podczas spotkań z klientami.**
- 4. Współkonstruujemy użyteczne myślenie, znaczenia dotyczące przeszłości, teraźniejszości i przyszłości. Nazwy/etykiety są tylko nadawane, nazwy zawierają i jednocześnie wykluczają pewne aspekty, dlatego zwracamy uwagę na obie strony tej funkcji.**
- 5. Myślimy i działamy w kategoriach wystarczającej złożoności.**
- 6. Uważamy, że opisy tego, co jest chciane/niechciane, są przydatne, a w wielu sytuacjach wymagają wzmocnienia lub zastąpienia przez inne strategie.**
- 7. Pamiętamy, że prowadzenie rozmowy oznacza o wiele więcej niż zadawanie pytań, dlatego koncentrujemy się na współtworzeniu treści rozmowy za pomocą wszelkich środków współpracy.**
- 8. Pozostajemy w postawie wiedzenia - powolnego wiedzenia, odpowiedniego wiedzenia, jednak w postawie wiedzenia - klienci, inni i nasze "znaczenia" są równie potencjalnym źródłem inspiracji, a wybór jest po stronie klienta. Wiedza oznacza potencjalne rozumienie / potencjalne postrzeganie czegoś poza jakimkolwiek roszczeniem do posiadania racji.**
- 9. Strukturę pierwszej i kolejnych sesji można poznać dopiero po ich zakończeniu, dlatego nieustannie eksperymentujemy, dostosowując do niej wszystkie nasze doświadczenia we współtworzeniu użytecznych spotkań z klientami.**
- 10. Pamiętamy o naszej tradycji i praktykach SF, choć podczas pracy z klientami działamy w sposób elastyczny, z uważnością, świadomie otwierając nasze umysły na użyteczne sposoby pracy.**
- 11.**